



cutting through complexity™

Wydatki sylwestrowe Polaków 2011

27.12.2011 r.

Andrzej Bernatek
Partner
KPMG



- 1. Najważniejsze wnioski**
- 2. Ile Polacy wydadzą na obchodzenie Sylwestra 2011?**
- 3. Jak Polacy spędzą Sylwestra 2011?**
- 4. Sylwester 2011 vs. Sylwester 2010**
- 5. Metodyka badania**



Najważniejsze wnioski

1. Polacy wydadzą na Sylwestra w 2011 roku prawie 7,9 mld zł, z czego najwięcej (42%) zostanie przeznaczony na żywność oraz napoje bezalkoholowe (ponad 3,3 mld zł).

2. Średnie wydatki gospodarstwa domowego na Sylwestra wyniosą prawie 550 zł. Przeciętny dorosły Polak wyda nieco ponad 250 zł: blisko 110 zł na żywność i napoje bezalkoholowe oraz prawie 30 zł na alkohol .

3. Największe średnie wydatki na gospodarstwo domowe odnotowano w miastach do 50 tys. (635 zł). Dla porównania w największych aglomeracjach miejskich (powyżej 500 tys.) średnia wynosi 587 zł.

4. Analizując średnie wydatki, najzamożniejsze gospodarstwa domowe wydadzą na Sylwestra średnio nieco ponad 1,3 tys. zł. Natomiast gospodarstwa domowe o dochodach netto do 1 tys. zł wydadzą średnio 294 zł.

5. Im wyższe średnie dochody netto na gospodarstwo domowe, tym wyższe średnie wydatki sylwestrowe. Na uwagę zasługuje fakt, że najbiedniejsze gospodarstwa domowe mogą wydać na Sylwestra nawet 30% swoich miesięcznych dochodów netto, podczas gdy najbogatsze poniżej 15%.

6. Prawie 60% Polaków spędzi Sylwestra w domu w gronie najbliższych. Mimo to wydadzą oni na Sylwestra ponad 3,5 mld zł (głównie na żywność i napoje bezalkoholowe oraz alkohol). 13% będzie świętowało na prywatnych imprezach z rodziną i przyjaciółmi. 9% Polaków wybierze się na zorganizowaną imprezę lub bal sylwestrowy w hotelu lub lokalu.

7. Osoby najmłodsze (do 24 roku życia) najczęściej (51%) decydują się na spędzenie Sylwestra poza domem.

8. Prawie 40% Polaków planuje wydać na Sylwestra w 2011 roku mniej więcej tyle samo, ile wydało w ubiegłym roku. Natomiast 32% planuje redukcję wydatków, a 24% ich zwiększenie.

9. Biorąc pod uwagę strukturę odpowiedzi (średnia ważona), wydatki na Sylwestra 2011 mogą zmniejszyć się w porównaniu z ubiegłym rokiem o 2%. Ze względu na fakt, że 9% Polaków podejmie decyzję w ostatniej chwili, można przyjąć, że wydatki pozostaną na zbliżonym poziomie do ubiegłego roku.



cutting through complexity™

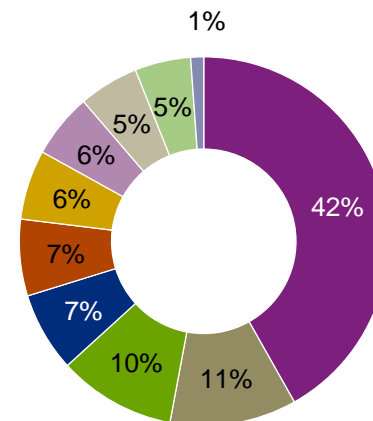
Wydatki sylwestrowe Polaków 2011



Polacy wydadzą na Sylwestra w 2011 roku prawie 7,9 mld złotych.

	Łączna wartość wydatków (w mln zł)	Średnie wydatki na gospodarstwo domowe (w zł)	Średnie wydatki na osobę dorosłą (w zł)
Żywność i napoje bezalkoholowe	3 302	228	107
Alkohol	877	61	28
Wejście na imprezę, bal	814	56	26
Ubrania, obuwie	550	38	18
Wycieczka zagraniczna	483	33	16
Usługi (fryzjer, kosmetyczka)	446	31	14
Fajerwerki	416	29	13
Wycieczka w kraju	387	27	12
Biżuteria, akcesoria	90	6	3
Pozostałe	530	37	17
Łącznie	7 894	545	255

Struktura wydatków sylwestrowych

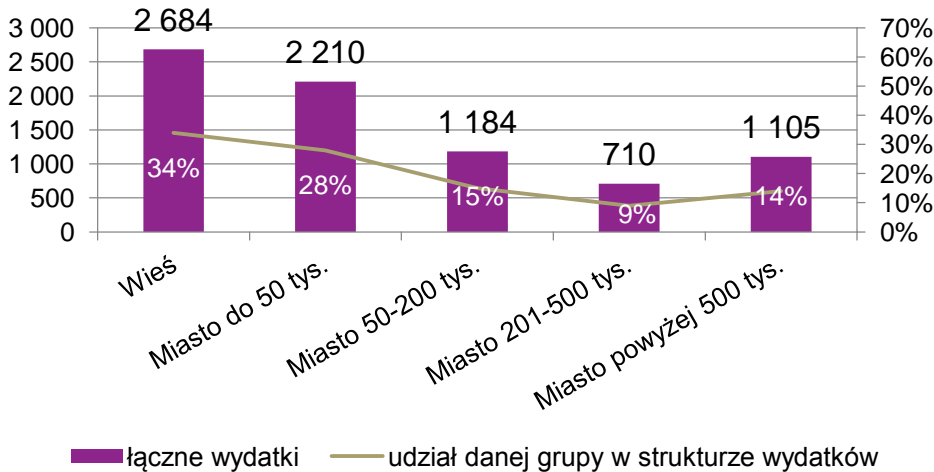


✓ Polacy wydadzą na obchodzenie Sylwestra w 2011 roku prawie 7,9 mld zł, z czego najwięcej (42%) zostanie przeznaczony na żywność oraz napoje bezalkoholowe (ponad 3,3 mld zł), alkohol (11% - blisko 0,9 mld zł) oraz wstęp na zorganizowaną imprezę lub bal (10% - ponad 0,8 mld zł).

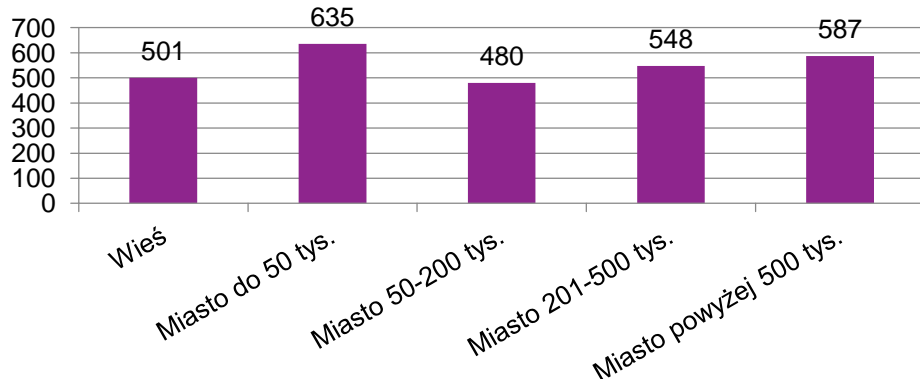
✓ Przeciętny dorosły Polak wyda na obchodzenie Sylwestra nieco ponad 250 zł: blisko 110 zł na żywność i napoje bezalkoholowe, prawie 30 zł na alkohol oraz ponad 25 zł na wstęp na zorganizowaną imprezę lub bal. Warto również zauważyć, że przeciętny dorosły Polak wyda 13 zł na fajerwerki. Średnie wydatki gospodarstwa domowego wyniosą prawie 550 zł.

Najwyższe średnie wydatki sylwestrowe poniosą gospodarstwa domowe z miast do 50 tys.

Łączne wydatki sylwestrowe Polaków według miejsca zamieszkania (w mln zł)



Średnie wydatki sylwestrowe na gospodarstwo domowe według miejsca zamieszkania (w zł)



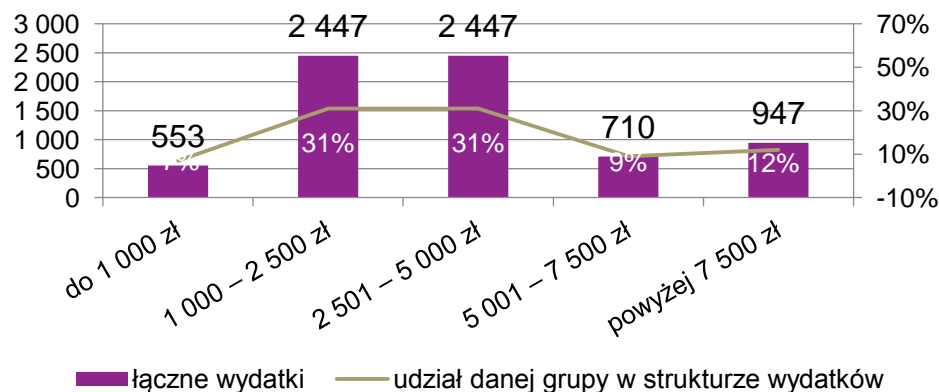
✓ Łącznie mieszkańcy wsi wydadzą na obchodzenie Sylwestra ponad 2,5 mld zł (34% wszystkich wydatków). Gdyby jednak wziąć pod uwagę średnią wydatków na gospodarstwo domowe, wówczas jest ona niższa od średniej krajowej o prawie 50 zł i wynosi 501 zł.

✓ Największe średnie wydatki na gospodarstwo domowe ponoszą mieszkańcy miast do 50 tys. (635 zł). Dla osób z mniejszych miast Sylwester może być jedną z najważniejszych imprez w roku, natomiast dla osób z większych aglomeracji jest to tylko jedna z wielu imprez. W mniejszych miastach rzadziej także są organizowane ogólnodostępne plenerowe imprezy.

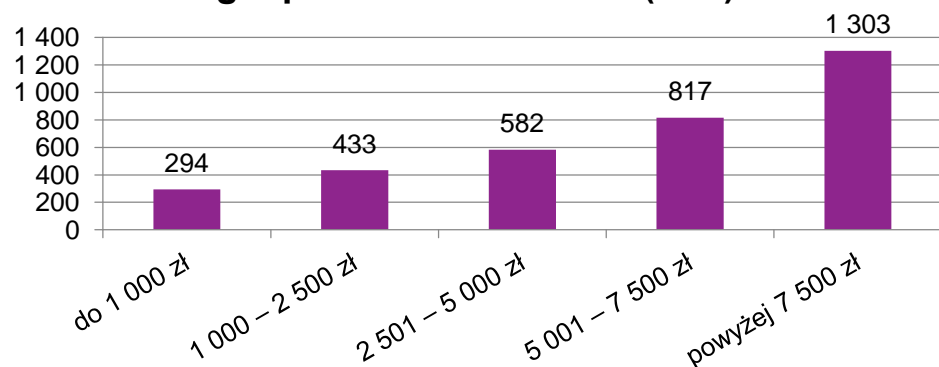
✓ W największych miastach (powyżej 500 tys.) łączne wydatki sylwestrowe przekroczyły 1,1 mld zł, co stanowi jedynie 14% łącznych wydatków Polaków. Średnia dla tej grupy osób jest wyższa od średniej krajowej o ponad 40 zł i wynosi 587 zł. Mieszkańcy największych aglomeracji mają jednak zdecydowanie więcej możliwości uczestniczenia w otwartych imprezach, w czasie których ponosi się mniejsze wydatki.

Najbogatsi Polacy wydadzą na Sylwestra 2011 średnio na gospodarstwo domowe ponad 1,3 tys. zł.

Łączne wydatki sylwestrowe Polaków według dochodów miesięcznych netto na gospodarstwo domowe (w mln zł)*



Średnie wydatki sylwestrowe na gospodarstwo domowe według miesięcznych dochodów netto na gospodarstwo domowe (w zł)*



✓ Najwięcej na obchodzenie Sylwestra wydadzą Polacy, których miesięczne dochody netto na gospodarstwo domowe kształtują się w przedziale od 1 tys. do 5 tys. zł, co odpowiada łącznie za prawie 2/3 wszystkich sylwestrowych wydatków Polaków.

✓ Wydatki sylwestrowe osób najzamożniejszych (średnie miesięczne dochody netto na gospodarstwo domowe powyżej 7,5 tys. zł) wyniosą łącznie prawie 1 mld zł.

✓ Analizując średnie wydatki na gospodarstwo domowe, najzamożniejsi Polacy wydadzą na Sylwestra średnio nieco ponad 1,3 tys. zł na gospodarstwo domowe.

✓ Im wyższe średnie dochody netto na gospodarstwo domowe, tym wyższe średnie wydatki sylwestrowe. Należy jednak zauważyć, że w ujęciu relatywnym najbiedniejsze gospodarstwa domowe mogą wydać na Sylwestra nawet 30% swoich miesięcznych dochodów netto. W przypadku najbogatszych ten odsetek spada poniżej 15%.

* Analiza nie uwzględnia odpowiedzi respondentów, którzy odmówili podania poziomu dochodów na gospodarstwo domowe.



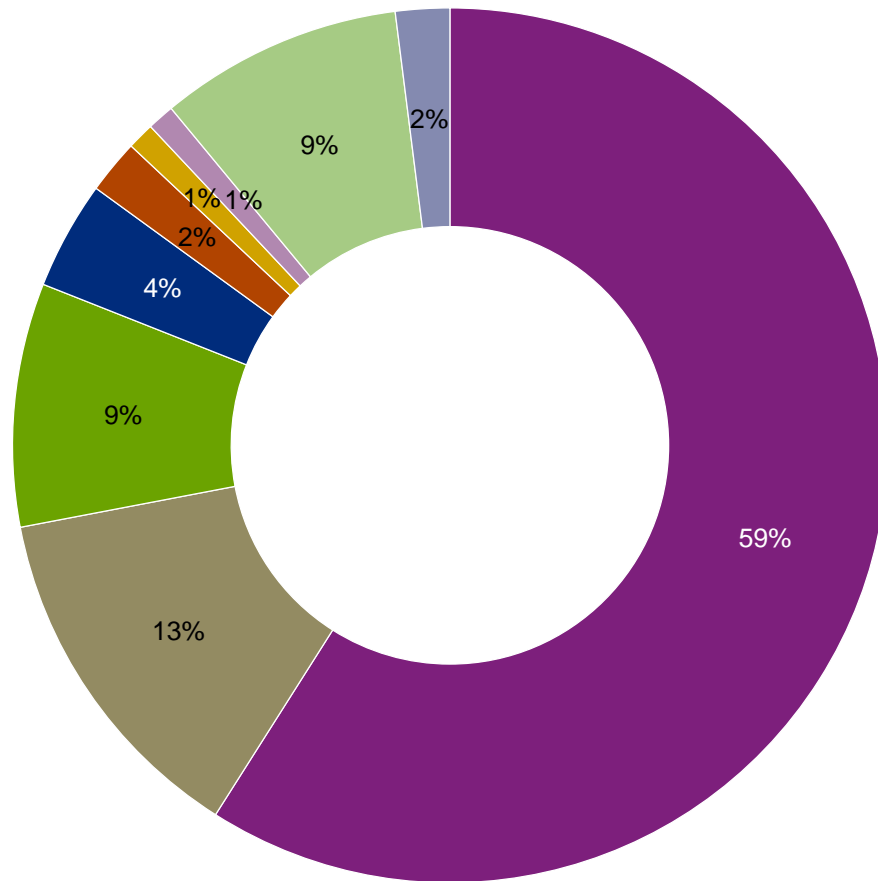
cutting through complexity™

Sposoby obchodzenia Sylwestra 2011



Największa grupa Polaków (prawie 60%) spędzi Sylwestra w domu w gronie najbliższych.

Sposoby obchodzenia Sylwestra 2011



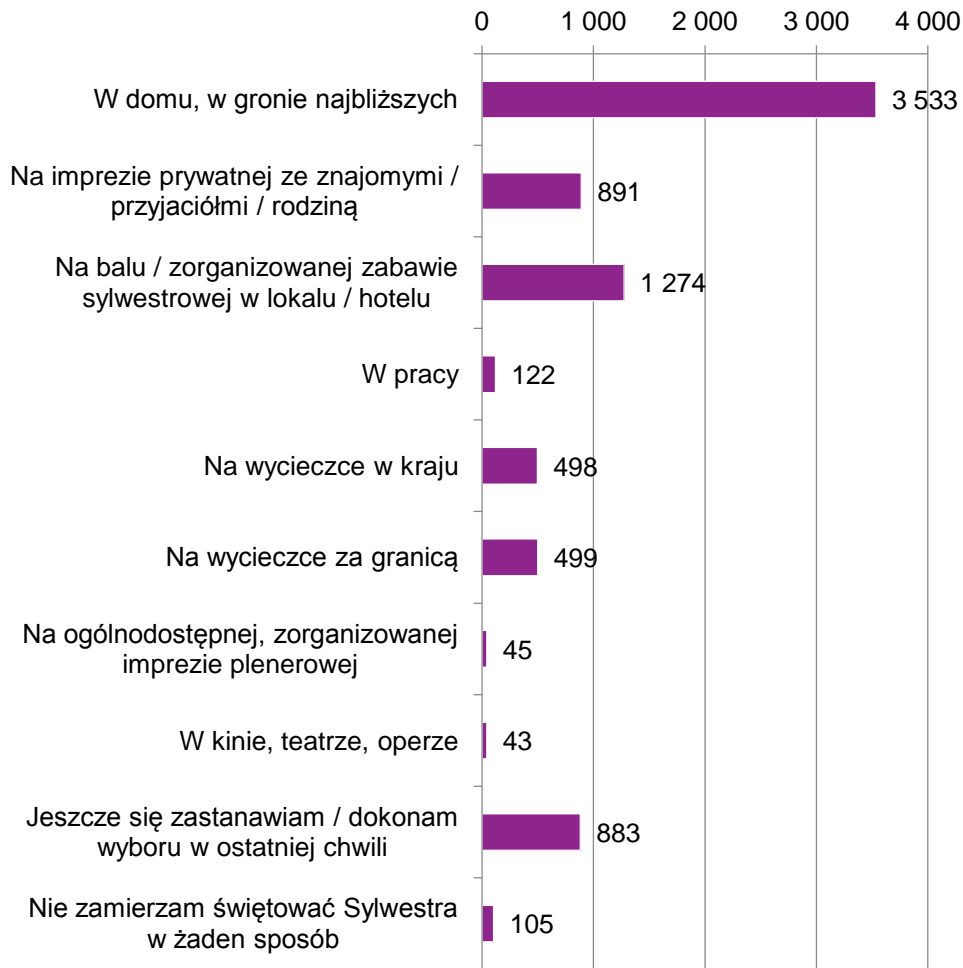
- W domu, w gronie najbliższych
- Na imprezie prywatnej ze znajomymi / przyjaciółmi / rodziną
- Na balu / zorganizowanej zabawie sylwestrowej w lokalu / hotelu
- W pracy
- Na wycieczce w kraju
- Na wycieczce za granicą
- Na ogólnodostępnej, zorganizowanej imprezie plenerowej
- W kinie, teatrze, operze (0,2%)
- Jeszcze się zastanawiam / dokonam wyboru w ostatniej chwili
- Nie zamierzam świętować Sylwestra w żaden sposób

✓ 9% Polaków decyzję odnośnie obchodzenia Sylwestra podejmie w ostatniej chwili. Tak samo liczna grupa osób będzie bawiła się na zorganizowanych imprezach w lokalach bądź hotelach.

✓ Tylko 2% nie zamierza świętować Sylwestra w żaden sposób.

Polacy, którzy spędzą Sylwestra na balu lub zorganizowanej zabawie sylwestrowej w hotelu / lokalu wydadzą łącznie prawie 1,3 mld zł.

Sposób obchodzenia Sylwestra a wielkość wydatków (w mln zł)*



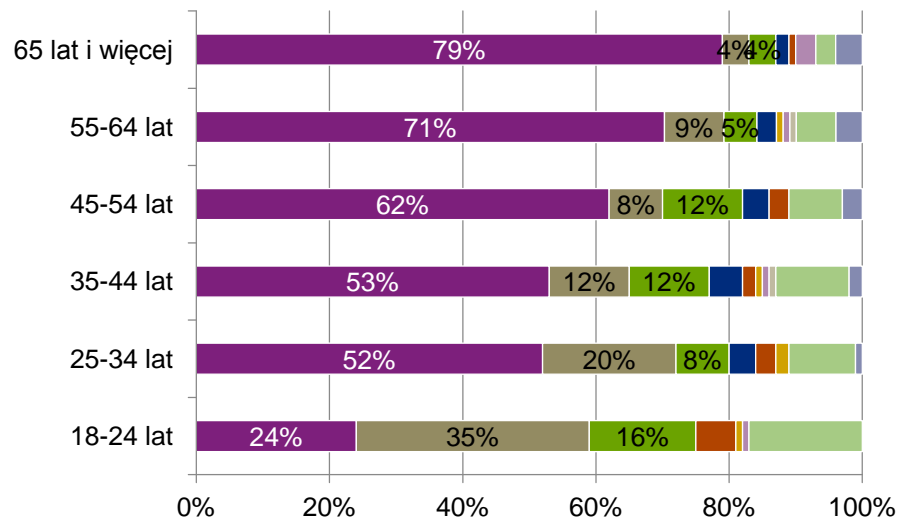
✓ Choć tylko prawie co dziesiąty Polak planuje wziąć udział w zorganizowanym balu bądź zabawie sylwestrowej w hotelu / restauracji / lokalu, łącznie wydadzą oni na tegorocznego Sylwestra prawie 1,3 mld zł, czyli tylko 3 razy mniej niż 60% społeczeństwa obchodzącego wieczór Sylwestrowy w domu, w gronie najbliższych.

✓ Osoby, które jeszcze nie wybrały ostatecznie sposobu obchodzenia Sylwestra bądź dokonają wyboru w ostatniej chwili zamierzają przeznaczyć na świętowanie łącznie blisko 900 milionów zł. To obrazuje potencjał rynku, który w ostatnich dniach 2011 roku powinny wykorzystać zainteresowane podmioty gospodarcze.

* W analizach uwzględniono wydatki na gospodarstwo domowe, a sposób obchodzenia Sylwestra dotyczył badanego respondenta.

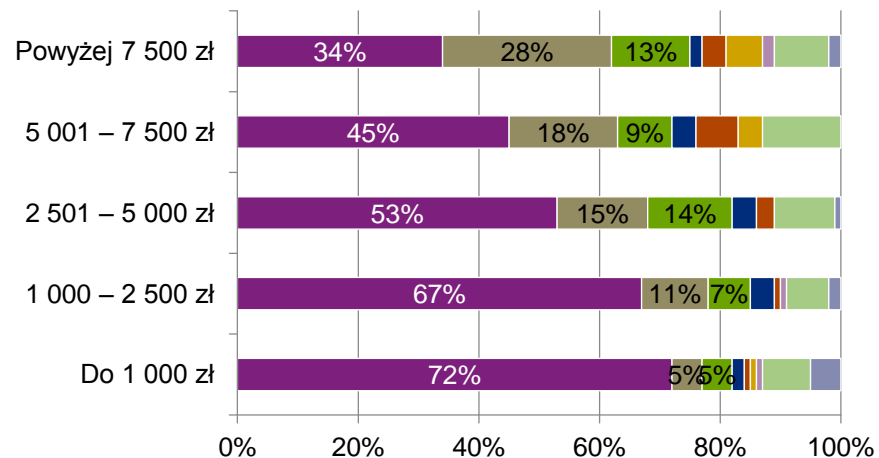
Osoby młodsze oraz o większych dochodach zdecydowanie częściej decydują się na obchodzenie Sylwestra poza domem.

Sposób obchodzenia Sylwestra według wieku



- W domu, w gronie najbliższych
- Na imprezie prywatnej ze znajomymi / przyjaciółmi / rodziną
- Na balu / zorganizowanej zabawie sylwestrowej w lokalu / hotelu
- W pracy
- Na wycieczce w kraju
- Na wycieczce za granicą
- Na ogólnodostępnej, zorganizowanej imprezie plenerowej
- W kinie, teatrze, operze
- Jeszcze się zastanawiam / dokonam wyboru w ostatniej chwili
- Nie zamierzam świętować Sylwestra w żaden sposób

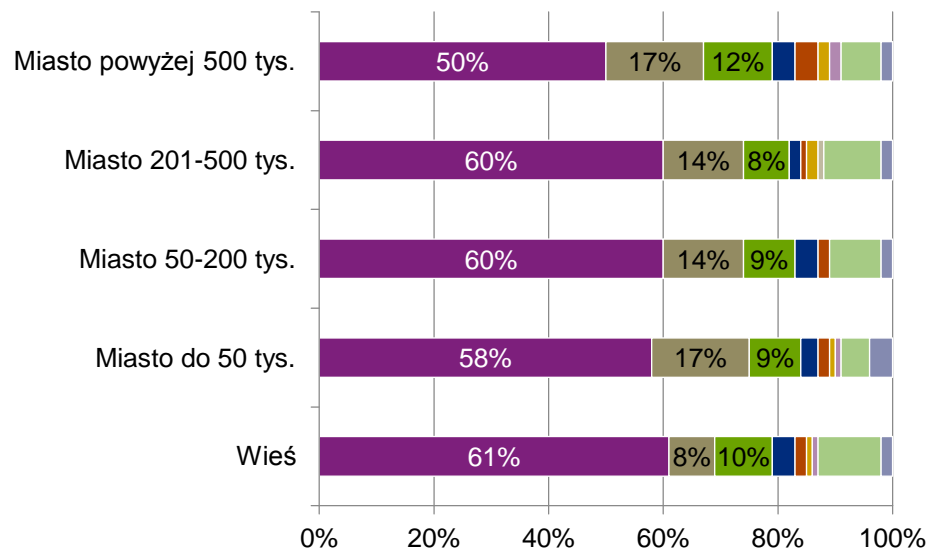
Sposób obchodzenia Sylwestra według dochodów miesięcznych netto na gospodarstwo domowe



- ✓ Osoby najmłodsze (18-24) najczęściej decydują się na obchodzenie Sylwestra poza domem. Wśród emerytów jedynie nieco ponad 10% decyduje się na imprezę poza domem.
- ✓ Osoby młode są też w największym stopniu jeszcze niezdecydowane, a decyzję na temat sposobu spędzenia Sylwestra podejmą w ostatniej chwili.
- ✓ Na bal lub zorganizowaną zabawę sylwestrową w lokalu bądź hotelu najczęściej decydują się osoby o dochodach na gospodarstwo domowe od 2,5 do 5 tys. (14%) oraz te o najwyższych dochodach (powyżej 7,5 tys. zł – 13%).

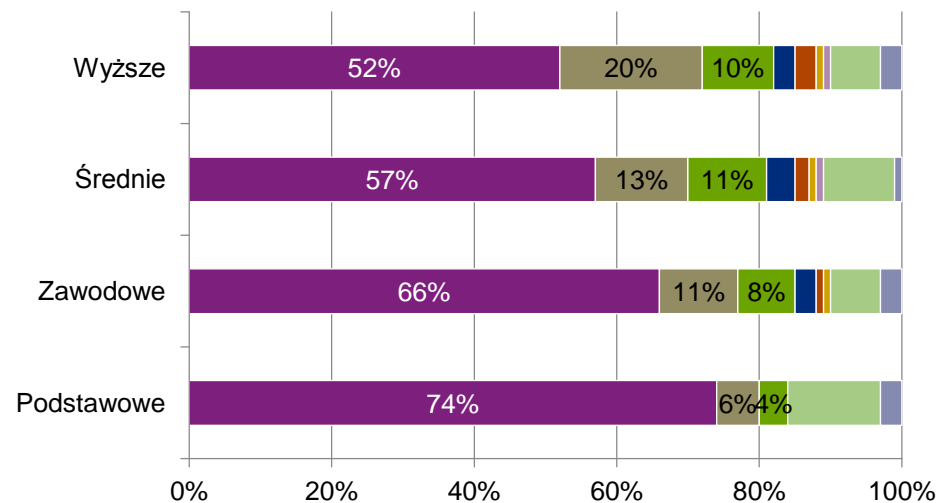
Miejsce zamieszkania nie ma większego wpływu na sposób obchodzenia Sylwestra.

Sposób obchodzenia Sylwestra według miejsca zamieszkania



- W domu, w gronie najbliższych
- Na imprezie prywatnej ze znajomymi / przyjaciółmi / rodziną
- Na balu / zorganizowanej zabawie sylwestrowej w lokalu / hotelu
- W pracy
- Na wycieczce w kraju
- Na wycieczce za granicą
- Na ogólnodostępnej, zorganizowanej imprezie plenerowej
- W kinie, teatrze, operze
- Jeszcze się zastanawiam / dokonam wyboru w ostatniej chwili
- Nie zamierzam świętować Sylwestra w żaden sposób

Sposób obchodzenia Sylwestra według wykształcenia



- ✓ Miejsce zamieszkania nie ma większego wpływu na sposób spędzania Sylwestra. Osoby mieszkające na wsi odpowiadały podobnie jak te mieszkające w miastach (wyjątkiem jest jedynie nieco częstsze świętowanie w domu w gronie najbliższych).
- ✓ Osoby z wykształceniem podstawowym są w największym stopniu niezdecydowane w kwestii spędzenia Sylwestra 2011. Decyzję podejmą one w ostatniej chwili.
- ✓ Osoby z wyższym wykształceniem częściej niż pozostali decydują się na obchodzenie Sylwestra poza domem.



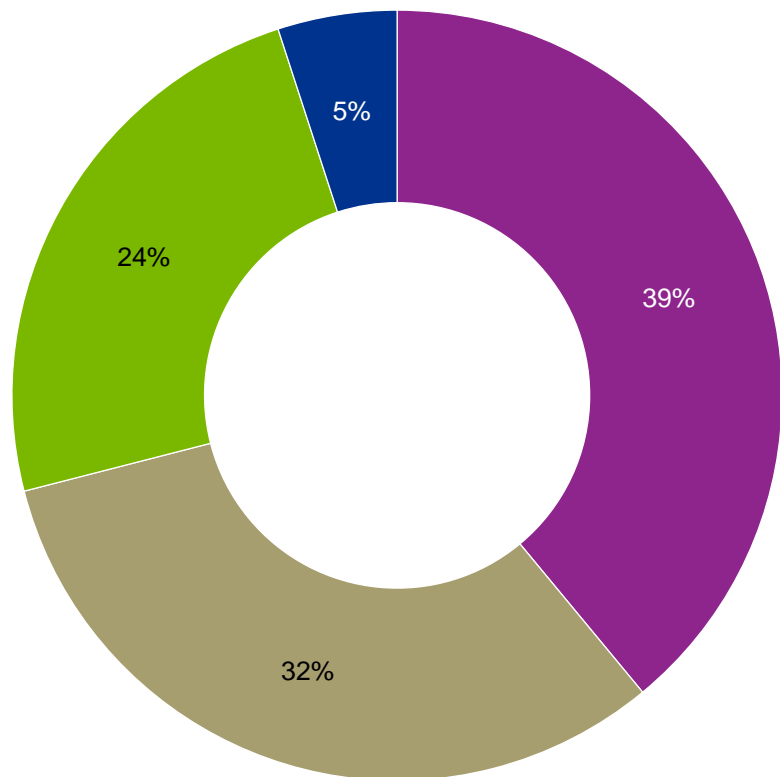
cutting through complexity™

Sylwester 2011 vs. Sylwester 2010



Wydatki na Sylwestra 2011 utrzymają się na zbliżonym poziomie jak na Sylwestra w 2010 roku.

Ile zamierza Pan / Pani wydać na Sylwestra w porównaniu z ubiegłym rokiem?

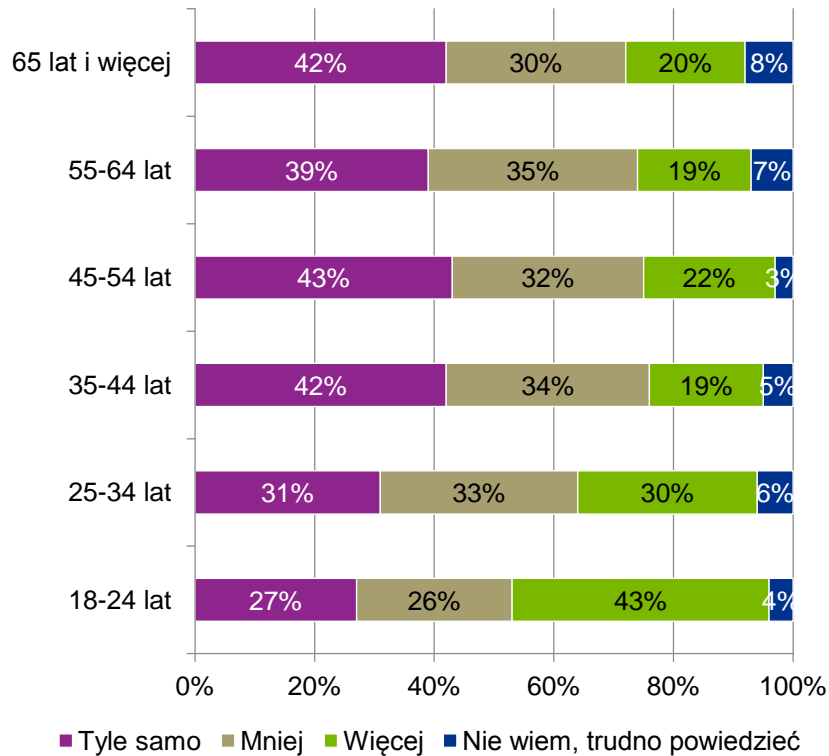


■ Tyle samo ■ Mniej ■ Więcej ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

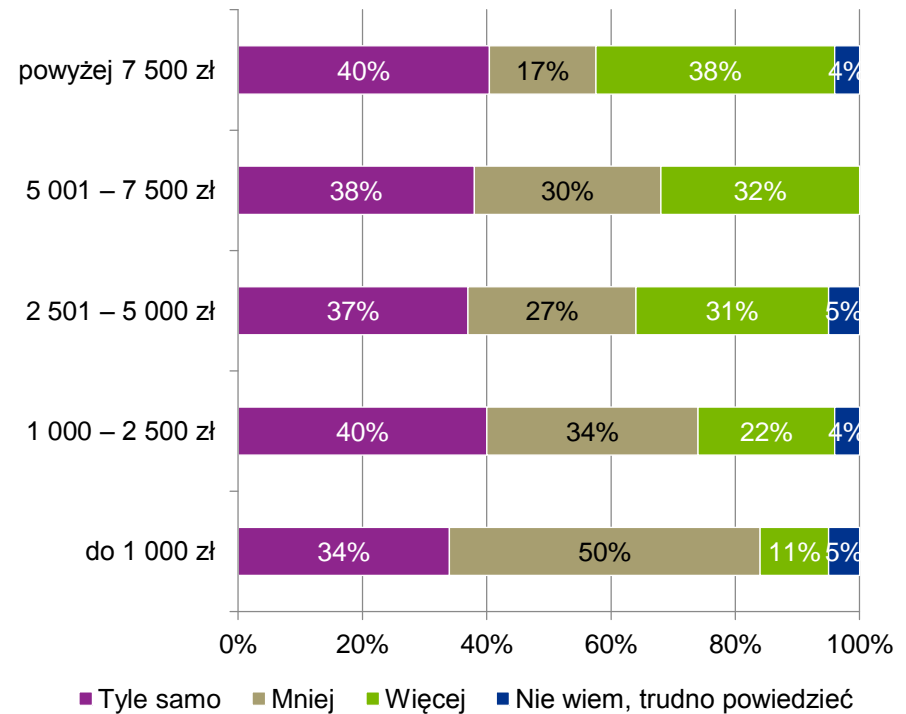
- ✓ Prawie 40% Polaków planuje wydać na Sylwestra mniej więcej tyle samo, ile wydało w ubiegłym roku.
- ✓ Z kolei prawie 1/3 Polaków przewiduje ograniczyć wydatki sylwestrowe. Przyczynami mogą być niepewność dotycząca przyszłej sytuacji gospodarczej i oszczędności na przyszłość.
- ✓ Z drugiej strony praktycznie co czwarty Polak przewiduje, że jego wydatki zwiększą się w porównaniu z Sylwestrem 2010. Co ciekawe, stosunkowo często pojawiały się odpowiedzi o znaczącym (ponad 100-procentowym) zwiększeniu wydatków.
- ✓ Biorąc pod uwagę strukturę odpowiedzi (średnia ważona) wydatki na Sylwestra 2011 mogą zmniejszyć się w porównaniu z ubiegłym rokiem o 2%. Ze względu na fakt, że 9% Polaków wciąż jeszcze nie sprecyzowało swoich planów i podejmie decyzję w ostatniej chwili, można przyjąć, że wydatki pozostaną na zbliżonym poziomie do ubiegłego roku.

Najczęściej wzrost wydatków na obchodzenie Sylwestra prognozują osoby młode oraz o najwyższych dochodach.

Zmiana wydatków na obchodzenie Sylwestra w porównaniu z 2010 rokiem według wieku



Zmiana wydatków na obchodzenie Sylwestra w porównaniu z 2010 rokiem według miesięcznych dochodów netto na gospodarstwo domowe

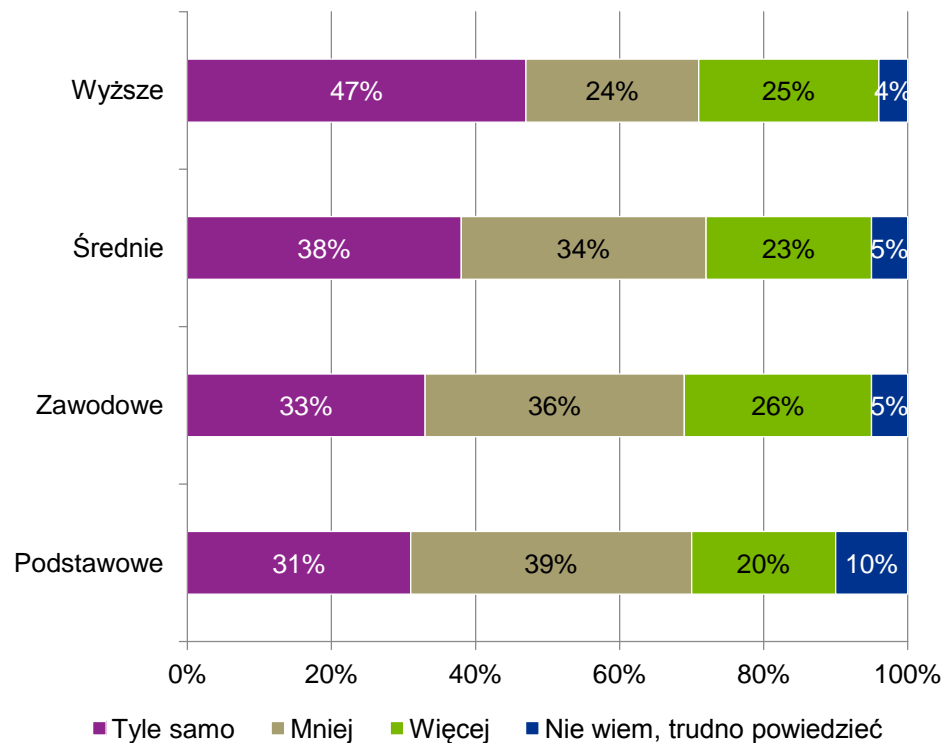


✓ W kategoriach wiekowych powyżej 35 roku życia struktura zmiany wydatków stabilizuje się. Wśród młodych stosunkowo częściej można spotkać osoby deklarujące zwiększenie wydatków sylwestrowych.

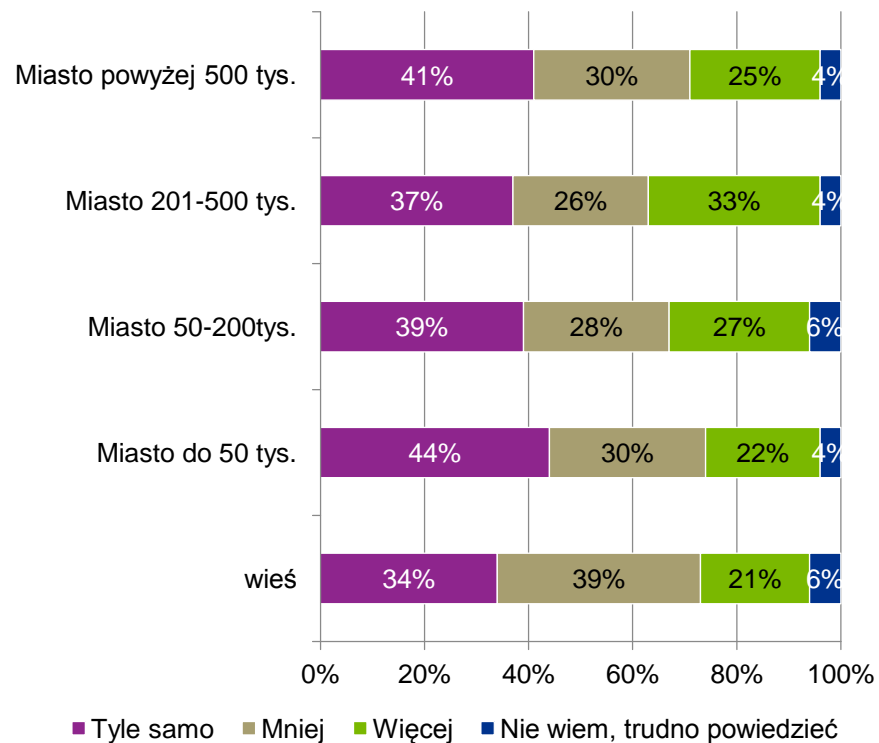
✓ Połowa respondentów, których miesięczne dochody netto na gospodarstwo domowe nie przekraczają 1 tys. zł, przewiduje ograniczyć wydatki sylwestrowe w tym roku.

Mniejsze wydatki najczęściej przewidują osoby z podstawowym wykształceniem oraz z terenów wiejskich.

Zmiana wydatków na obchodzenie Sylwestra w porównaniu z 2010 rokiem według wykształcenia



Zmiana wydatków na obchodzenie Sylwestra w porównaniu z 2010 rokiem według miejsca zamieszkania



✓ Prawie połowa osób z wykształceniem wyższym przewiduje utrzymanie wydatków sylwestrowych na tym samym poziomie jak w ubiegłym roku.

✓ Osoby mieszkające na wsi najczęściej planują ograniczyć wydatki sylwestrowe.



cutting through complexity™

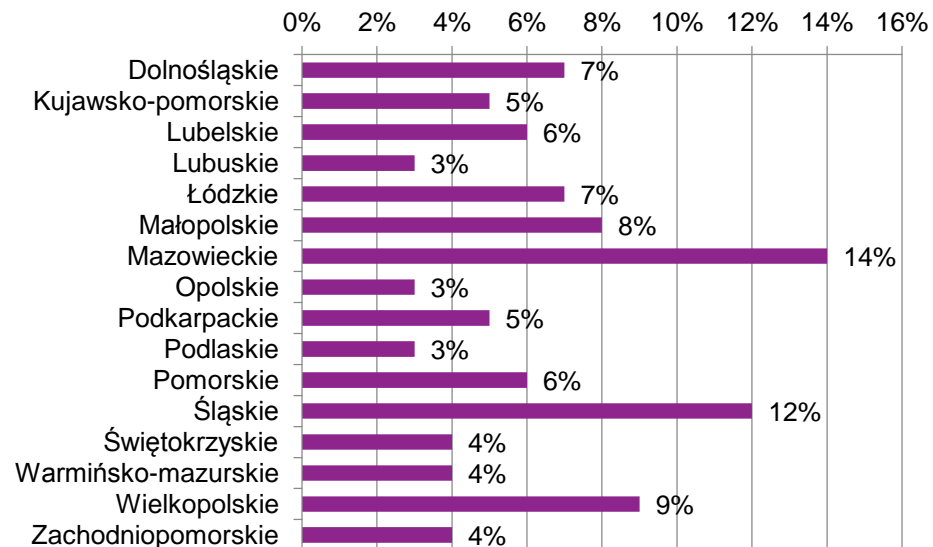
Metodyka badania



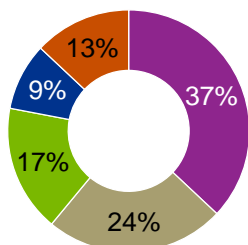
Metodyka badania

- ✓ Badanie wydatków sylwestrowych Polaków zostało przeprowadzone metodą wywiadu telefonicznego CATI (*ang. Computer Assisted Telephone Interview*) na reprezentatywnej próbie 1016 dorosłych Polaków. Na nasze pytania odpowiadały osoby mające wpływ na budżet domowy. Badanie zostało przeprowadzone w dniach 17-20.12.2011 r. Dobór do próby zapewniła firma badawcza Norstat.
- ✓ Badanie miało na celu oszacowanie ekonomicznych aspektów obchodzenia Sylwestra przez Polaków oraz ukazanie struktury wydatków.
- ✓ W oszacowaniach posługiwano się prognozami ludności publikowanymi przez Główny Urząd Statystyczny.
- ✓ Badanie zostało przygotowane przez zespół Zarządzania Wiedzą i Badań Rynkowych w KPMG w składzie: Wojciech Jankowski, Piotr Kuskowski, Mariusz Strojny.

Województwo respondenta

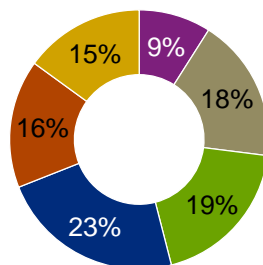


Miejsce zamieszkania respondentów



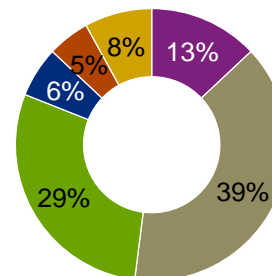
- Wieś
- Miasto do 50 tys.
- Miasto 50-200 tys.
- Miasto 201-500 tys.
- Miasto powyżej 500 tys.

Wiek respondentów



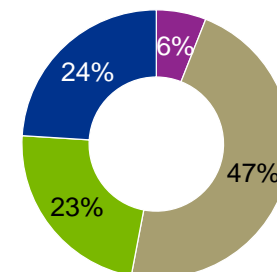
- 18-24 lat
- 25-34 lat
- 35-44 lat
- 45-54 lat
- 55-64 lat
- 65 lat i więcej

Miesięczne deklarowane dochody netto na gospodarstwo domowe



- do 1 000 zł
- 1 000 – 2 500 zł
- 2 501 – 5 000 zł
- 5 001 – 7 500 zł
- powyżej 7 500 zł
- odmowa odpowiedzi

Wykształcenie respondentów



- Podstawowe
- Średnie
- Wyższe
- Zawodowe

Kontakt:

Andrzej Bernatek

Partner

Doradztwo podatkowe

KPMG

E: abernatek@kpmg.pl

Mariusz Strojny

Manager

Zarządzanie wiedzą i badania
rynkowe

KPMG

E: mstrojny@kpmg.pl





cutting through complexity™

© 2011 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative (“KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG oraz hasło "cutting through complexity" są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie i gospodarce prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami. Poglądy i opinie wyrażone w powyższym tekście prezentują zapatrywania autorów i mogą nie być zbieżne z poglądami i opiniami KPMG Sp. z o.o.